

PRAVIDLA SOUTĚŽE „SOUTĚŽ V RÁMCI CLASSIC RALLYE“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „Soutěž v rámci Classic Rallye“ („Soutěž“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408 („Pořadatel“).
- 1.3 Partnerem Soutěže je společnost JB Praha, s.r.o., se sídlem Nad Úvozy 304, 252 25 Zbuzany, IČO: 251 04 292, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 49962 („Partner“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1 Soutěž bude probíhat dne 25. 4. 2026 od 00:00:00 hod. do 17:00:00 hod. na území České republiky, konkrétně na čerpací stanici OMV Příbram Evropská („Doba konání Soutěže“ a „Místo konání Soutěže“).

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1 Soutěže dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba starší 15 let, která je členem věrnostního programu OMV, má nainstalovanou aplikaci OMV MyStation („Aplikace“), načetla do Aplikace QR kód zasláný v e-mailu od Partnera jakožto pořadatele závodu Classic Rallye, a splní všechny další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („Soutěžící“). QR kód lze do Aplikace načíst kdykoliv až do konce Doby konání Soutěže.
- 3.2 Bližší informace o Pravidlech věrnostního programu OMV jsou dostupné na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 3.3 Bližší informace o Pravidlech užívání Aplikace jsou dostupné na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 3.4 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, kteří se podíleli na tvorbě a realizaci Soutěže, zaměstnanci Partnera a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („Občanský zákoník“). V případě, že se Výhercem (tak, jak je definován v článku 4.8 Pravidel) stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.13 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.5 Do Soutěže budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nespĺňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE, VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE A VÝHRY V SOUTĚŽI

- 4.1 Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že (i) kdykoliv během Doby konání Soutěže načte do Aplikace QR kód zasláný v e-mailu od Partnera jakožto pořadatele závodu Classic Rallye, o čemž obdrží v rámci Aplikace oznámení (notifikaci) potvrzující registraci do Soutěže, a (ii) v den konání Soutěže, tj. dne 25. 4. 2026 do 17:00 hod., na Místě konání Soutěže uskuteční nákup v rámci jednoho nákupu alespoň za 500 Kč (konečná hodnota na účtence po započítání všech slev) a při placení předloží Aplikaci („Soutěžní nákup“). Po splnění obou podmínek získá Soutěžící

automaticky jeden (1) vstup do losování, o čemž obdrží v rámci Aplikace další oznámení (notifikaci) potvrzující zařazení do losování. Pro vstup do Soutěže je rozhodující konečná zaplacená částka bez ohledu na případné uplatnění kuponu nebo věrnostních bodů v rámci Aplikace. Za Soutěžní nákup se nepovažuje nákup uskutečněný za věrnostní body či s použitím kuponu v rámci Aplikace.

- 4.2 Každý Soutěžící se může se svým jedinečným zákaznickým ID v Aplikaci Soutěže zúčastnit pouze jednou. Opakované zapojení do Soutěže není možné.
- 4.3 Akceptovatelné platební metody pro Soutěžní nákup v Místě konání Soutěže jsou hotovost, debetní, kreditní karta, OMV poukázka, OMV Value Card. Jako platební metodu nelze využít platbu fleetové nebo palivové karty, tedy např. DKV, Routex, CCS a jiné.
- 4.4 Soutěžící může v Soutěži vyhrát pouze jednu Výhru.
- 4.5 Soutěžící je povinen předložit při každém Soutěžním nákupu Aplikaci. V případě pochybností o provedení Soutěžního nákupu je Soutěžící povinen jeho uskutečnění prokázat prostřednictvím sekce Aplikace „Ukázat moji kartu“, kde jsou uvedeny veškeré provedené transakce. Pokud Soutěžící při nákupu Aplikaci nepředloží, nelze nákup zpětně nahrát do Aplikace ani jej považovat za soutěžní.
- 4.6 Pořadatel má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.5 Pravidel). Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že se Soutěžící dopustil podvodného jednání nebo jiného jednání, které je v rozporu s dobrými mravy anebo je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel není povinen o rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího ze Soutěže dotčeného Soutěžícího vyrozumět.
- 4.7 Nepeněžní Výhrou v Soutěži je jeden (1) × kupon na osmdesát (80) litrů prémiového paliva MaxxMotion ve formě fyzického voucheru s QR kódem („Výhra“). Výherce si QR kód z fyzického voucheru načte do Aplikace a následně může Výhru čerpat při předložení Aplikace na kterékoliv čerpací stanici OMV na území České republiky. Výherní kupon je platný po dobu 3 měsíců ode dne jeho načtení do Aplikace. Výhru lze čerpat i postupně (na více nákupů) až do vyčerpání její hodnoty, nejpozději však do uplynutí doby platnosti kuponu; nevyčerpaná část Výhry po uplynutí doby platnosti kuponu bez náhrady propadá.
- 4.8 Pořadatel provede losování výherce dne 25. 4. 2026 na závěr závodu Classic Rallye ze všech Soutěžících, kteří splnili podmínky uvedené v těchto Pravidlech („Losování“). V rámci Losování bude vylosován jeden (1) Soutěžící, který získá Výhru („Výherce“). Výherce bude vyhlášen na závěr závodu Classic Rallye Partnerem jakožto pořadatelem závodu.
- 4.9 V případě, že se do Soutěže nezapojí dostatečný počet Soutěžících nebo žádný Soutěžící nesplní podmínky pro získání Výhry v Soutěži (a Výhra tak nebude moci být udělena), případně Výherce odmítne Výhru převzít, propadá Výhra ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.
- 4.10 Výherce bude o získání Výhry informován vyhlášením na závěr závodu Classic Rallye. Výhra bude Výherci předána bezprostředně po vyhlášení Partnerem jakožto pořadatelem závodu ve formě fyzického voucheru s QR kódem („Oznámení o Výhře“ a „Předání Výhry“). Soutěžící, kteří nezískali Výhru, nebudou nijak vyrozuměni.
- 4.11 Po Předání Výhry si Výherce načte QR kód z fyzického voucheru do Aplikace, čímž dojde k aktivaci kuponu na jeho uživatelském účtu v Aplikaci. Výhru lze následně čerpat při předložení Aplikace na kterékoliv čerpací stanici OMV na území České republiky.
- 4.12 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než tři (3) Soutěžící, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda Výhru rozdělí nebo zda Soutěž zruší.
- 4.13 V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na uplatnění Výhry podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda určí nebo vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti

v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1** Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí a souhlasí s tím, že společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu jména, příjmení, e-mailové adresy, telefonního čísla, případně dalších dobrovolných údajů sdělených či poskytnutých Poskytovateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.
- 5.2** Partner je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
- 5.3** V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Soutěžící právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku proti zpracování osobních údajů Soutěžícího na základě oprávněného zájmu, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz).
- 5.4** Bližší informace o zpracování osobních údajů Soutěžících a jejich právech jsou dostupné v čl. 11 Pravidel věrnostního programu OMV dostupných v Aplikaci a na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 5.5** Při realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se mohou Soutěžící obracet na Pořadatele písemně dopisem na adresu Pořadatele či e-mailem na e-mailovou adresu privacy.cz@omv.com.

6. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1** Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na čerpací stanici OMV Příbram Evropská a na webových stránkách <https://www.omv.cz/cs/soutez-s-omv-classic-rallye>. Zkrácené znění Pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými Pravidly Soutěže.
- 6.2** Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese podpora@omv.com a na telefonním čísle +420 800 400 140 (v provozu Po – Pá od 8:00 hod. do 17:00 hod.).
- 6.3** Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 6.4** Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 6.5** Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výhry. Nebezpečí škody na Výhře přechází na Výherce okamžikem předání Výhry Výherci. Výhercovi nevzniká právo Výhru reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak.
- 6.6** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy jednotlivých lhůt a právo výměny Výhry bez udání důvodů za výhry, které jsou odpovídající náhradou. Každá taková změna Pravidel, Výhry či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných

dotatků zveřejněných na webové stránce www.omv.cz. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

- 6.7** Vyplacení peněžitého plnění namísto Výhry není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Výhry. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.
- 6.8** Nárok na uplatnění Výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
- 6.9** Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- 6.10** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 6.11** Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Dne 24. 4. 2026